

КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ  
ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА



Утверждаю  
Проректор по учебно-методической работе  
КазУМО им. Абылай хана  
Кулыбаева С.С.  
2025

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«БВ04101-Международный бизнес»**

**По направлению подготовки «041-Бизнес и управление»**

Алматы 2025

План развития образовательной программы «БВ04101-Международный бизнес» рассмотрен на заседании кафедры «Международный бизнес».

Протокол № 2 от 14.10.2024 г.

Зав. кафедрой mf Мьяжанова Г.Т.

Одобрено на заседании академического совета

Протокол № 4 от 26.11.2024 г.

Председатель АСОП af Сариева Ж.И.

Декан факультета gr Кудайбергенов Н.А.

Протокол № 6 Совета факультета от 21.01.2025 г.

Согласовано:

Работодатель: Заместитель финансового директора

АО "Аралуз" AE Кудурбауев А.Е.

Работодатель: Руководитель направления работ работы персоналом

АО "Forte bank" AM Даулбаева А.М.



**КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ  
ЯЗЫКОВ им.АБЫЛЛАЙ ХАНА**

**Аналитическое обоснование образовательной программы. Сведения об образовательной  
программе**

<b>1. Код и наименование направлений подготовки</b>	04 Бизнес, управление и право
<b>2. Код и наименование образовательной программы</b>	«6В04101 – Международный бизнес»
<b>3.Присваиваемая степень/квалификация</b>	Бакалавр бизнеса и управления /НРК 6
<b>4. Направление подготовки</b>	6В041 – Бизнес и управление
<b>5. Аккредитация программы</b>	Сертификат НААР № АВ 4818 от 16.06.2023
<b>6. Период обучения</b>	2025–2029 годы
<b>7. Язык обучения</b>	Казахский/русский
<b>8. Факультет</b>	Международных отношений, права и бизнеса
<b>9. Кафедра</b>	«Международный бизнес»
<b>10. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ</b>	
<p>Образовательная программа «6В04101 – Международный бизнес» направлена на подготовку специалистов с присуждением академической степени бакалавр бизнеса и управления</p> <p>Цель: Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих системным экономическим мышлением, глубокими знаниями международных рынков и механизмов внешнеэкономической деятельности, способных эффективно работать в условиях глобальной экономики. Образовательная программа направлена на формирование компетенций в сфере бизнес-аналитики, бухгалтерского учёта и аудита, управления финансами, финансового консалтинга и предпринимательства, в соответствии с национальными и международными нормативно-правовыми требованиями.</p> <p>Образовательная программа «6В04101 – Международный бизнес» направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.</p>	
<b>11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ</b>	
<p>Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.</p>	
<p>РО1. Анализирует преимущества и недостатки рыночного механизма, основные школы и направления экономической теории, важнейшие макроэкономические и микроэкономические показатели, эффективность государственного регулирования экономики и его ключевые параметры.</p> <p>РО2. Осуществляет учетный процесс с применением современных технологий, включая элементы искусственного интеллекта, с использованием методов обработки учетной информации, ведения учетных регистров и форм бухгалтерского учета, необходимых для формирования и анализа финансовой отчетности по МСФО, интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации,</p>	

составления налоговой отчетности, исчисления и удержания обязательных платежей, а также определения и оценки аудиторского риска и его компонентов.

РО3. Анализирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, состояние денежно-кредитной сферы и банковской системы, применяя основные и специализированные методы, включая технологии искусственного интеллекта, для оценки страхового портфеля, расчёта страховых премий и выплат, проведения расчетов по видам страхования, оценки состояния и динамики финансовых рынков, а также определения инвестиционной привлекательности финансовых инструментов.

РО4. Применяет методы статистического наблюдения с использованием искусственного интеллекта для повышения качества и оперативности сбора и анализа данных, обеспечения более точных и обоснованных

выводов в статистических исследованиях.

РО5. Владеет навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач с использованием технологии искусственного интеллекта, через освоение методов системного и стратегического анализа и тактики ведения деловых переговоров, для определения направлений развития и разработки гибких управленческих решений в условиях изменяющейся внешней среды.

РО6. Анализирует рыночную среду и запросы потребителей с целью их удовлетворения, и конструирования согласно стратегическим направлениям развития предприятия, с помощью методов анализа глобальных рынков, включая инструменты искусственного интеллекта, для выявления перспективных сегментов и разработки эффективных маркетинговых стратегий выхода на международные рынки.

РО7. Формирует антикоррупционную культуру, анализирует принципы безопасности жизнедеятельности, влияние экологических факторов на здоровье, нормы профессиональной этики и способы разрешения нравственных конфликтов; рассматривает угрозы финансовой безопасности, базовые показатели бюджета, основы рационального финансового поведения, а также роль государственных и общественных институтов в обеспечении экологической устойчивости, повышении финансовой грамотности, развитии экономики и предпринимательства.

РО8. Оценивает хозяйственные процессы на уровне предприятия и в экономике в целом, эффективность функционирования хозяйствующих субъектов, влияние механизмов государственной поддержки, внутренние и внешние аспекты деятельности бизнес-структур, а также возможности применения цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта для анализа данных, прогнозирования, автоматизации управленческих решений, оптимизации процессов и повышения общей экономической эффективности предприятия.

РО9. Генерирует на рынок новые бизнес-идеи, конкурентоспособные и перспективные бизнес-инициативы, реализация которых обеспечит стабильный доход и получение прибыли, с использованием стандартных и нестандартных методов решения проблем, возникающих в предпринимательской деятельности, применяя принципы социальной ответственности бизнеса, включая инклюзивность.

РО10. Использует навыки письменной и устной иноязычной коммуникации в профессиональной работе приближения студентов к международно-стандартному общенаучному и научно-профессиональному уровню знаний с учетом национальной модели обучения, необходимые для проведения исследований по международному бизнесу, включая применение цифровых платформ и инструментов искусственного интеллекта для обработки информации, поиска, анализа и представления научных данных на иностранном языке.

РО11. Анализирует структуру и динамику международных экономических отношений, а также механизмы функционирования международной торговли, инвестиций, международной экономической интеграции и международного обмена технологиями для обоснования внешнеэкономических связей, оценки их последствий и эффективного участия в глобальных экономических процессах с учетом целей устойчивого развития, экологической ответственности и социально-экономической сбалансированности международного сотрудничества.

РО12. Обладает знаниями основных принципов и норм международного корпоративного права для применения правовых норм, регулирующих деятельность транснациональных корпораций, понимания

особенностей корпоративного управления и защиты прав акционеров на международном уровне, а также разрешения корпоративных споров с использованием международных механизмов.

PO13. Анализирует конкретные ситуации, возникающие в процессе реализации проектов для осуществления финансирования, привлечения крупных инвестиций, управления денежными потоками и усиления инвестиционной привлекательности, бизнес-планирования на основе моделирования бизнес-процессов.

PO14. Владеет основными и специальными методами анализа, включая методы научного исследования (системный, сравнительный, факторный анализ, экономико-математическое моделирование и статистические методы), оценки финансовых рисков, диагностики проблем и обоснования управленческих решений, для осуществления расчетов по оценке финансового состояния компаний, страховых организаций и коммерческих банков.

PO15. Анализирует товародвижения на основе правил и порядка оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов для управления грузопотоками в терминалах, мультимодальных перевозках, таможене, производственно-складском комплексе и сити логистике.

### **Основные показатели ОП «Международный бизнес»**

**Основные задачи** образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» заключаются в следующем:

- получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области экономики, финансов, учетной деятельности, управления и бизнеса.
- выборе студентами индивидуальной траектории образования по современным направлениям экономики;
- в углублении теоретической и практической индивидуальной подготовки в избранном направлении деятельности;
- в подготовке специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных формулировать и решать современные научные и практические проблемы;
- в выработке способностей к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;
- в приобретении навыков организации и проведения научных исследований.

Образовательная программа «6В04101 – Международный бизнес» реализуется через учебные планы, программы (типовые и силлабусы) и майнор образовательные программы.

Обучение по образовательной программе «6В04101 – Международный бизнес» позволяет подготовить специалистов новой формации, которые имеют представление о курсе происходящих реформ в современной экономике, в частности в сфере бизнеса на местном и международном уровнях.

### **Уникальность ОП «Международный бизнес»**

- сочетает чтение фундаментальных дисциплин с развитием практических навыков в рамках проектно-ориентированного обучения. Студенты вовлечены во все формы образовательной деятельности Факультета. Реализация образовательного процесса проводится в сотрудничестве с партнерами из бизнес среды.
- дает возможность изучения дисциплин на иностранном языке, тем самым повышая конкурентоспособность студентов как на рынке труда, так и при выборе программ обучения на магистерском уровне.
- предполагает обучение с использованием современной техники и средств программного обеспечения

Уникальность и инновационность ОП «6В04101 – Международный бизнес» обеспечивается также аккумулированием актуальных профессиональных компетенций, модернизации образовательного процесса, разработанных на основе авторской педагогической технологии С.С. Кунанбаевой, являющейся системообразующей основой коммуникативной аналитической

субкомпетенцией для специалистов в области бизнеса и управления, а также собственных научных результатов при участии работодателей, ведущих отечественных и зарубежных ученых.

#### **Конкурентные преимущества ОП «6В04101 – Международный бизнес»**

Среди ключевых преимуществ ОП «6В04101 – Международный бизнес» можно выделить следующие:

- репутация Университета на международном и национальном уровне;
- наличие государственных грантов, возможность прохождения практики в отечественных и международных компаниях;
- система поддержки одаренных студентов и студентов социально-уязвимой категории;
- гибкая система оплаты образовательных услуг и фиксированная оплата за обучение за весь период обучения;
- усиленное изучение английского языка;
- высокий потенциал внешней академической мобильности;
- профессиональный состав ППС (уровень постепенности 53%);
- оснащенная материально-техническая база;
- возможность получения профессиональных сертификатов (1С бухгалтерии, управление проектами);
- наличие военной кафедры;
- удобное местоположение вуза;
- возможность для студентов пройти фундаментальную подготовку в области экономики, управления и бизнеса;
- проведение мастер-классов представителями бизнес-среды.

Образовательный процесс реализуется кадровым составом преподавателей высокого класса — специалисты имеют ученую степень PhD или кандидат/доктор экономических наук, публикации в отечественных и международных научных рецензируемых журналах.

- разработка и формирование рабочего учебного плана учитывает требования ГОСО РК, проводится совместно с представителями бизнес-среды, что полностью определяет целевое назначение и содержание образовательной программы, ориентированной на потребности рынка труда и конечных внешних потребителей предоставляемых образовательных услуг;

- интеграция в учебный процесс партнеров из бизнес-среды для проведения мастер-классов, воркшопов, бизнес-тренингов, гостевых лекций и коуч-сессий, что способствует приобретению профессиональных компетенций, реализации единства интеллектуальной и практической деятельности в сфере экономики, построению индивидуальных образовательных траекторий обучающихся с учетом гибких возможностей адаптации к новым трудовым условиям;

- актуализация практики привлечения зарубежных специалистов в образовательный процесс, в целях взаимодействия образовательной среды с новыми требованиями, а также в связи с усилением влияния мировых интеграционных тенденций на развитие экономических систем;

- поиск путей сотрудничества ОП с представителями ФРП «Даму» и НПП «Атамекен» для подготовки квалифицированных специалистов, способных применять аналитические навыки в организации и ведении бизнеса, адаптации к рыночному спросу с точки зрения передовых компетенций в области анализа данных и решения тактических и стратегических проблем. В том числе реализация вышеперечисленных навыков в реальные проекты (стартап проекты, бизнес-планы). По окончании учебного модуля при подтверждении достигнутых результатов обучения, демонстрации приобретенных навыков и сформированных компетенций обучающиеся получают сертификаты, а также могут быть рекомендованы к участию в конкурсах по линии ФРП «Даму» и НПП «Атамекен».

**Механизм формирования плана.** При формировании Плана развития образовательной программы, учебных планов по ОП «6В04101 – Международный бизнес» учитывается опыт реализации аналогичных программ других вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья. Учебный план образовательной программы составлен с привлечением разработчиков и работодателей, с учетом результатов анкетирования студентов ОП «6В04101 – Международный бизнес» (анализ удовлетворенности обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).

Срок реализации ОП «6В04101 – Международный бизнес» -01.09.25-01.09.29

**Основные задачи ОП «Международный бизнес» и мониторинг его реализации**

**Стратегическое направление 1: Единая научно-образовательная профессионально - инновационная инфраструктура университета**

*Мероприятия для достижения показателей прямых результатов НИР:*

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Участие в инициативном научном проекте кафедры в рамках НИИПШ № 4 «Модернизация социоэкономики и современные геоэкономические тенденции» НИИПЛ № 1 «Развитие конкурентной среды и экономический прагматизм»	100%	100%	100%	100%
Публикация статьи СКОПУС/ WoS	1	2	2	2
Наличие h-index, (чел.)	2	3	3	4
Публикация статьи ККСОН, шт	2	3	2	3
Публикация в других изданиях (МНПК и журналы), (шт.)	2	2	2	3
Участие ППС кафедры в научно-практических конференциях, (чел.)	2	3	3	3
Публикация научной статьи совместно с работодателями	-	1	1	1
Реализация совместных научных исследований с зарубежными партнерами	-	1	1	1
Организация и проведение круглого стола с привлечением представителей различных ассоциаций с целью активизации научной деятельности, раз в году	1	1	1	1
Руководство призеров международных/ республиканских/ региональных олимпиад	100%	100%	100%	100%
Наставничество со стороны профессоров	100%	100%	100%	100%
Руководство и публикация научной студенческой статьи	2	2	2	3
Руководство студенческой олимпиадой	100%	100%	100%	100%
Руководство/менторство стартап или студенческим проектом по направлению ОП	-	-	1	1
Участие в работе дис.совета (рецензирование, оппонирование и др. виды работы)	2	3	3	3
Участие в онлайн и офлайн семинарах/ консультации для участия в конкурсах ГФ, инициативных внутривузовских проектах	-	1	1	1
Участие в семинарах/вебинарах от компаний Elsevier и Clarivate Analytics по возможностям публикации, выбору источника, структуре статьи	2	2	2	2

**Стратегическое направление 2: Подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда**

*Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:*

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Актуализация содержания образовательных программ.	5%	5%	10%	10%
Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности с учетом профессиональных стандартов	100%	100%	100%	100%
Реализовать политику входящей академической мобильности ППС, (чел.)	1	1	1	1
Реализовать политику академической мобильности обучающегося, (чел.)	3	3	3	3
Обеспечить взаимодействие в подготовке специалистов в условиях социального партнерства: по совместительству; гостевая лекция; мастер-класс; тренинг; участие в работе ИА и др.				
- привлечение работодателей к учебному процессу	-	10%	10%	10%
- организация и проведение практики для обучающихся	100%	100%	100%	100%
- трудоустройство выпускников	50%	50%	50%	50%
Остепенность ППС ОП, (%)	50%	50%	60%	60%
Иностранные преподаватели кафедры, (чел.)	1	1	1	1
Иностранные студенты в контингенте ОП	5%	5%	6%	6%
Привлечение партнеров работодателей и выпускников ОП к проведению гостевых лекций и мастер-классов, тренингов (чел.)	3	4	4	4
Размещение информации об ОП на сайте и портале Университета.	100%	100%	100%	100%
Обсуждение содержание ОП на заседаниях АСОП	100%	100%	100%	100%
Разработка и совершенствование силлабусов дисциплин ОП	100%	100%	100%	100%
Обновление и загрузка УМКД в MOODLE университета. Совершенствование формы заданий СРС, формата контроля знаний и умений обучающихся	100%	100%	100%	100%
Издание учебно-методической литературы, в том числе с участием зарубежных авторов	1	2	2	2
Разработка видео лекции по читаемым дисциплинам с использованием информационно-коммуникативных технологий	-	-	-	2
Обновление компетенций в дисциплинах и внесение изменений в КЭД	5%	5%	10%	10%
Обновление перечня тем дипломных проектов, с учетом предложений работодателей в сфере бизнеса и управления	15%	15%	15%	15%
Вовлечение студентов в дополнительное образование, чел	10	10	10	10
Сертификация студентов по майнору	-	1	2	2
Проведение открытых занятий ППС кафедры. Внутри кафедральное взаимопосещение занятий ППС, (%)	100%	100%	100%	100%

Проведение и участие в учебных/методических семинарах/вебинарах, организованных внутри и вне вузами и организациями, (чел.)	1	1	1	1
---	---	---	---	---

### Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций

#### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Подготовка студентов по разработке стартапов для дальнейшего грантового финансирования, кол-во проектов	1	1	1	1
Использование результатов научных исследований в учебном процессе	100%	100%	100%	100%
Организация целевой программы формирования научными школами собственного научно-инновационного имиджа и признания. Создание бизнес-инкубатора в рамках научной школы	-	1	1	1
Организация научного исследовательского кружка «Клуб молодых аналитиков», (шт.)	1	1	1	1
Организация студенческой олимпиады (шт.)	2	2	2	2
Степень вовлечения студентов в НИР, их участие в конференциях, олимпиадах, инициативном проекте и др.	10%	10%	20%	20%

### Стратегическое направление 4: Инновационно-направленная подготовка и переподготовка кадрового преподавательского резерва в стране и за рубежом

#### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Переподготовка и повышение квалификации научно-педагогических кадров кафедры по читаемым дисциплинам, (чел.)	7	10	10	10
Повышение уровня знания английского языка, международные сертификаты, IELTS сертификаты, (чел.)	2	2	3	4
Повышение уровня финансовой грамотности и применения ИКТ в делопроизводстве и учебном процессе	100%	100%	100%	100%
Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи, (чел.)	3	3	4	4

### Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего специального профобразования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом

#### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Стажировка ППС в рамках исходящей академической мобильности, (чел.)	1	1	2	3

Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями (кол-во вузов)	2	2	2	2
Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями для повышения научно-исследовательской активности	-	1	2	2
Проведение лекции ППС с зарубежных вузов (онлайн/оффлайн)	1	1	1	1
Участие в рейтинге QS-WUR	100%	100%	100%	100%

**Стратегическое направление 6: Реализация идеи воспитания общенационального самосознания и активной жизненной позиции**

*Мероприятия для достижения показателей прямых результатов*

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Участие в научных, творческих конкурсах и социальных проектах, (чел.)	2	3	4	5
Участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни	100%	100%	100%	100%
Реализация Модели патриотического воспитания студентов кафедры ежегодного послания Президента РК народу Казахстана (в рамках кураторских часов)	100%	100%	100%	100%
Участие в мероприятиях по развитию казахского языка и языков этносов Казахстана, воспитанию у молодежи казахстанского патриотизма и активной гражданской позиции	100%	100%	100%	100%
Участие в коллегиальных органах управления (Совет факультета, АСОП)	3	4	5	6
Анкетирование студентов на предмет удовлетворенности результатами обучения и обеспечением ВУЗом условий для личностного развития, (в год)	1	1	1	1
Участие в мероприятиях по реализации антикоррупционной политики	100%	100%	100%	100%
Посещение достопримечательностей г. Алматы	100%	100%	100%	100%
Участие в собраниях, посвященных вопросам ЧС	100%	100%	100%	100%
Участие в мероприятиях, направленных на распространение идей патриотизма, культурных ценностей, укрепление дружбы народов, духовного единства и межнационального согласия, совершенствование навыков свободного общения на иностранном языке	100%	100%	100%	100%
Участие в мероприятиях, направленных на профилактические работы религиозного экстремизма и терроризма	100%	100%	100%	100%

**Стратегическое направление 7: Модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета**

*Мероприятия для достижения показателей прямых результатов*

Наименование мероприятий	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029

Размещение на сайт, инстаграмм университета информации по ОП, новости кафедры, мероприятий научно-методической направленности	100%	100%	100%	100%
Обеспечение доступности баз данных, электронных научных журналов (публикации ППС-регистрация e-library, электронная библиотека) для ППС и обучающихся	100%	100%	100%	100%
Обновление библиотечного фонда профессиональной литературой (подача заявок на приобретение современной литературы, шт)	3	5	5	5
Ведение номенклатуры дел по СМК	100%	100%	100%	100%
Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями по внедрению инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МНВО РК	100%	100%	100%	100%
Создание условий обучения и инфраструктуры для инклюзивного образования. Разрешение посещения занятия в онлайн формате в период прохождения диспанциризации	50%	50%	50%	50%
Приобретение программного обеспечения 1С Бухгалтерия, на 50 чел/мест	50	-	-	-

**Карта рисков Образовательной программы «БВ04101 – Международный бизнес»**

	<b>Наименование задачи</b>	<b>Идентифицированный риск</b>	<b>Оценка вероятности риска</b>	<b>Оценка воздействия риска</b>	<b>Мероприятия по снижению рисков</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Ответственные за мероприятия</b>	<b>Сроки реализации</b>
1	Участие в рейтингах ОП	Низкие позиции ОП в рейтингах, влияющие на репутацию и привлекательность программы.	Средняя	Высокое	Повышение позиции ОП в рейтинге НПП «Атамекен». Мониторинг текущих позиций и целей улучшения.	Повышение позиции ОП в рейтинге НПП «Атамекен» 2025-2026 - 2 позиции, 2026-2027 - 2 позиции 2027-2028- 1 позиция 2028-2029 - 1 позиция	Сариева Ж.И.	Апрель-май
2	Обновление содержания ОП	Снижение актуальности содержания дисциплин ОП.	Средняя	Среднее	Разработка дисциплин, соответствующих актуальным требованиям рынка труда. Регулярный анализ потребностей работодателей.	Количество обновленных дисциплин, шт: 2025-2026 – 2 2026-2027 – 2 2027-2028 – 2 2028-2029 – 2	Мынжанова Г.Т.	Январь-февраль
3	Обеспечение качественных образовательных услуг	Снижение интереса абитуриентов и студентов из-за внешних факторов.	Средняя	Высокое	Введение сертифицированных майноров в учебный процесс. Укрепление партнерств с промышленностью для актуализации программ.	Количество сертифицированных майноров, шт: 2025-2026 – 1 2026-2027 – 2 2027-2028 – 2 2028-2029 – 2	Мынжанова Г.Т.	Январь-февраль
4	Повышение квалификации ППС	Недостаточный уровень повышения квалификации ППС	Средняя	Среднее	Организация прохождения курсов повышения квалификации ППС кафедры	Количество повышений квалификации ППС за учебный год, чел: 2025-2026 – 2 2026-2027 – 4	Абинова А.Ю.	в течение учебного года

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности и риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
		по читаемым дисциплинам.				2027-2028 – 4 2028-2029 – 4		
5	Повышения контингента ОП	Недостаточный набор студентов на ОП	Высокая	Высокое	Разработка маркетинговых стратегий, активное участие в профориентационных мероприятиях, улучшение репутации ОП через отзывы выпускников и работодателей	Количество посещения школ, колледжей за отчетный период, шт: 2025-2026 – 15 2026-2027 – 20 2027-2028 – 20 2028-2029 – 20 Количество контингента, чел: 2025-2026 – 195 2026-2027 – 200 2027-2028 – 205 2028-2029 – 207	Мынжанова Г.Т. Абинова А.Ю.	в течение уч.года
6	Формирование ключевых компетенций и знаний	Переориентация студентов на другие образовательные организации из-за усиления конкуренции.	Высокая	Среднее	Анализ «Атласа новых профессий» для актуализации ОП. Внедрение перспективных курсов и исключение устаревающих дисциплин.	Доля актуализированных дисциплин: 2025-2026 – 5% 2026-2027 – 10% 2027-2028 – 10% 2028-2029 – 10%	Сариева Ж.И., Абинова А.Ю.	Ноябрь-декабрь
7	Улучшение условий для получения качественного образования	Ограниченное сотрудничество с бизнес-средой.	Высокая	Среднее	Организация встреч, лекций с представителями предприятий. Введение гарантированного трудоустройства для студентов. Привлечение практиков в учебный процесс	Количество проведенных встреч, мастер-классов, семинаров, воркшопов, шт. 2025-2026 – 4 2026-2027 – 5	Акпарова А.А., Сариева Ж.И., Читанова С.О., Кудайбергенов Н.А.	Октябрь-ноябрь , февраль-апрель

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности и риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
						2027-2028 – 6 2028-2029 – 6 Степень трудоустроенных студентов: 2025-2026 – 50% 2026-2027 – 50% 2027-2028 – 50% 2028-2029 – 50% Количество привлеченных практиков в учебный процесс, (чел.): 2025-2026 – 1 2026-2027 – 2 2027-2028 – 2 2028-2029 – 2		
8	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП	Преобладание теоретических курсов в ущерб практической подготовке.	Средняя	Высокое	Включение практиков в штат кафедры для проведения занятий.	Число приглашенных специалистов из бизнеса, чел: 2025-2026 – 4 2026-2027 – 5 2027-2028 – 5 2028-2029 – 5	Кудайбергенов Н.А., Мынжанова Г.Т.	Август
9	Активизация связей с зарубежными партнерами	Ограниченные возможности сотрудничества с зарубежными партнерами.	Средняя	Среднее	Привлечение профессоров и специалистов из зарубежных вузов для преподавания и исследований.	Количество приглашенных зарубежных профессоров, (чел.): 2025-2026 – 1 2026-2027 – 1	Кудайбергенов Н.А.,	Апрель-май

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности и риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
						2027-2028 – 1 2028-2029 – 1		
10	Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающихся	Низкая мотивация и недостаточные навыки поиска и обработки информации.	Высокая	Среднее	Вовлечение студентов в НИР, участие в конференциях, олимпиадах.	Количество студентов, участвующих в НИРС, (чел.): 2025-2026 – 10 2026-2027 – 10 2027-2028 – 15 2028-2029 – 20	Акпарова А.А., Сариева Ж.И., Мауленова А.С., Отынбай Е.Б.	Октябрь-апрель
11	Проведение исследований на базе компаний-партнеров	Низкая вовлеченность работодателей в развитие образовательных программ.	Средняя	Среднее	Совместные исследования и бизнес-проекты с работодателями.	Доля студентов, прошедших производственную и преддипломную практику на базе компаний-партнеров: 2025-2026 – 100% 2026-2027 – 100% 2027-2028 – 100% 2028-2029 – 100%	Кудайбергенов Н.А., Сариева Ж.И.	Октябрь

**Примечание по описанию рисков:**

1. **Идентифицированный риск** — краткое описание возможных рисков.
2. **Оценка вероятности риска** — как вероятен данный риск (низкая, средняя, высокая).
3. **Оценка воздействия риска** — насколько этот риск может повлиять на процесс (низкое, среднее, высокое).
4. **Мероприятия по снижению рисков** — конкретные действия, которые направлены на минимизацию или устранение рисков.
5. **Ответственные за мероприятия** — лица, которые отвечают за реализацию мероприятий.
6. **Сроки реализации** — конкретные сроки выполнения мероприятий.
7. **Контрольный индикатор** — показатели, которые будут измеряться для оценки успешности реализации мероприятий.

### **Корректировка модели ОП в соответствии с запросами рынка и труда**

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа обеспечит обучающихся глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере финансов, учета и экономики, необходимыми для успешной профессиональной деятельности.

Декан факультета Международных  
отношений, права и бизнеса

Н.А. Кудайбергенов

Заведующий кафедрой  
«Международный бизнес»

Г.Т. Мынжанова